

Маркетинговое агентство

GOLDEN AGE COMPANY

3 СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ПОТОК КЛИЕНТОВ В КРИЗИС

Кризис – это сложное время, когда всем стандартным стратегиям приходит конец



Стандартный маркетинг перестает работать, Вы замораживаете рекламные бюджеты, поток клиентов останавливается и вслед за этим останавливается Ваш бизнес.

Решение законсервировать бизнес на этапе кризиса, конечно, существует, но это ведет к неизбежной потере части клиентов.

Есть альтернативное **РЕШЕНИЕ** – срочно и агрессивно **ДЕЙСТВОВАТЬ**, так как в момент кризиса разоряются одни и становятся миллиардерами другие.

Возможно следующего такого же шанса у Вас не будет в течение последующих 10-20 лет.

Мы рекомендуем **3 ПРОВЕРЕННЫЕ** и работающие **СТРАТЕГИИ** для того, чтобы пройти этот кризис максимально эффективно.



Если вам **НАДО СОКРАТИТЬ** маркетинговый **БЮДЖЕТ**, то **ПРОВЕДИТЕ ABC-XYZ АНАЛИЗ** ваших каналов маркетинга. ABC – это градация каналов по ROI, XYZ – по скорости поступления денег.

		Высокий ROI А	Средний ROI В	Низкий ROI С
Длина сделки короткая	X			
Длина сделки средняя	Y			
Длина сделки длинная	Z			

Вы должны оставить только те каналы, которые относятся к категории AX. Остальные должны быть урезаны или выключены.



Если Вы не можете продавать ваш товар или услугу
– **ПРОДАВАЙТЕ ЭКСПЕРТНОСТЬ.**

Например, если Вы владелец обувного магазина, значит вы разбираетесь в закупках обуви. А если Вы ресторатор – Вы явно можете организовать курсы для готовки.

Рынок труда будет очень подвижным в ближайшие несколько месяцев и очень большое количество людей заходят получить новую профессию.

Напишите в бот запрос на организацию онлайн-курсов и мы предложим быстрое и эффективное решение.

**Запись на бесплатную
консультацию по телефону:**

+7 915 425 01 01

gamarketing.site/direct

Если **ПРОДАЖИ** с Ваших текущих маркетинговых каналов **ОСТАНОВИЛИСЬ В 0**, пересмотрите стратегии продаж. Вам **СРОЧНО СЛЕДУЕТ ПЕРЕЙТИ** от прямых продаж «в лоб» К более **СЛОЖНЫМ СТРАТЕГИЯМ** в несколько этапов:

- 1** Продаем товары (услуги) – тестеры. Что-то, что стоит незначительную сумму денег, но приносит быстрый результат и позволит лиду перейти в категорию клиент.
- 2** Продаем простую услугу со значительной скидкой (более 50%), далее переходим к основной услуге.
- 3** Собираем ЦА на бесплатную экспертизу, например чек-лист, лайхак от PRO и другие. Далее продолжаем общение до момента покупки основного товара (услуги).
- 4** Собираем ЦА на бесплатный вебинар, онлайн презентацию вашей услуги/товара.

Даже если у Вас не получится сгенерить какую-то выручку прямо сейчас по причине невозможности операционной деятельности, Вы сможете набрать потенциальных клиентов, которые сделают Ваш отскок от дна быстрее, чем у конкурентов. Рано или поздно Вам придется открыть двери и будет лучше, если там будет стоять очередь из клиентов.

Подробнее о рекламных воронках со сложными стратегиями Вы можете узнать на консультации у нашего специалиста **БЕСПЛАТНО**